

SEGUE DALLA PRIMA

## VISIT, a garanzia delle...

ambientale, il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tour operator, imprese e governi locali, la verifica dei sistemi di certificazione, la cooperazione fra i marchi e la promozione per incoraggiare ulteriori adesioni. L'associazione ha tenuto il suo meeting a Riccione, e da questa assemblea è nato il nuovo organigramma di VISIT. Presidente è Luigi Rambelli, dell'Ecolabel Legambiente Turismo, Italia, che sostituisce Torben Kaas (Green Key/Foresta, Associazione Albergatori Danesi) che resta comunque nel comitato organizzativo. Vicepresidente e tesoriere è Jonathan Proctor dell'Ecolabel Green Tourism, Gran Bretagna.

— Franca Spazzoli

arte

A Perugia, alla Galleria Artemisia di Via Alessi n.14/16, continua fino alla fine dell'anno la mostra di Giuseppe Fioroni, composta da una selezione di dipinti, disegni e ceramiche, realizzati negli ultimi anni. L'artista, perugino, manager di una grande impresa di distribuzione, autodidatta, dipinge dalla metà degli anni '70. **Info:** tel. 075.5720578



SEGUE DALLA PRIMA

## Era già tutto previsto

«Non tanto per risparmiare commissioni - prosegue Giannetti - quanto per eliminare lo scomodo agente di viaggi che utilizza al meglio la struttura tariffaria a favore del consumatore, offrendogli il miglior rapporto prezzo/qualità. Air One di certo sa quel che fa, finora aveva dato prova di molta

concretezza, ottenendo ottimi risultati. Ora l'1% è una scommessa. Se le agenzie venderanno lo stesso il vettore incasserà la differenza; poi magari spenderà di più in web e comunicazione. Ma non basterà, la perdita di fatturato si compenserà solo quando gli agenti di viaggi potranno vendere i vettori sul proprio sito». Nessuna sorpresa anche da Cisalpina, il gruppo che per Air One fattura «svariati milioni di euro», come sottolinea **Fabrizio Chianello**. «L'impressione è che abbiano procrastinato il taglio per togliere quote di mercato alla concorrenza; ed è prevedibile che offriranno una scala di incentivi ai loro partner stra-

tegici sul territorio. Noi già da qualche mese applichiamo anche per Air One una fee per la biglietteria, la novità non ci spiazza». Tutto previsto anche per **Rinaldo Bartoletti**, amministratore delegato di G40, il gruppo di un centinaio di agenzie indipendenti, tutte o quasi imprese storiche del Nord: «Air One dimostra che i soldi si possono fare anche senza essere low cost e senza tagliare commissioni alle agenzie; ma ormai sarebbe stata insostenibile una tale diversità rispetto al resto del mercato. Resta il fatto che non è giusto non remunerare la distribuzione. Se i vettori non sanno far fruttare il loro *core business* il problema è



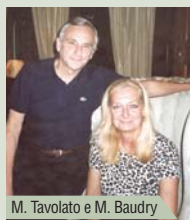
Andrea Giannetti

loro; del resto se sapessero far bene il loro mestiere eviterebbero operazioni come Volare Web, destinate al fallimento. Purtroppo noi di fronte al cliente che ha bisogno di trasporto siamo in un vicolo cieco, mentre i vettori aumentano le tariffe scaricando tutto il peso sull'immagine dell'adv, colpevole di richiedere una fee. E anche se chiedono 8 euro al passeggero, risparmiando i 50 euro che prima pagavano all'agenzia, ne guadagnano sempre 42».

— Marina Firrao

## Per l'industria dell'ospitalità

Si sigla un accordo di collaborazione tra **Marina Tavolato**, Travel Marketing, e **Marc Baudry**, SBA H. Parte così una rete europea al servizio dell'industria dell'ospitalità. SBA H è un ufficio internazionale di relazioni pubbliche che si dedica a far conoscere le specificità degli alberghi clienti. Travel Marketing fornisce servizi di consulenza legati a campagne di comunicazione, rivolgendolo la sua attività prevalentemente all'industria dell'ospitalità.

**Info:** tel. 06.822940

M. Tavolato e M. Baudry

SEGUE DALLA PRIMA

## Serve una cabina di regia

viaggio tra Natale e Capodanno, con un giro d'affari di 6,6 miliardi di euro. «Al Governo e al mondo politico - ha detto Bernabò Bocca - chiediamo di creare un ministero delle Politiche Turistiche (sulla falsariga del ministero per le Politiche Agricole) o almeno un ministero senza portafoglio, un dipartimento sotto la Presidenza del Consiglio, in modo che al tavolo del consiglio dei mi-

nistri ci sia qualcuno che parli di turismo, che si occupi di fare politica turistica. E poi la riforma rapida dell'Enit, trasformando l'Ente in un'Agenzia nazionale per il turismo che, facendo entrare nella *stessa casa* anche le Regioni, riesca a promuovere e vendere almeno all'estero un'immagine unica dell'Italia». Se si pensa che quest'anno la Spagna ha investito nella promozione del turismo 162 mi-

lioni di euro, mentre in Italia il solo Trentino spende in promozione 25 milioni di euro all'anno, cioè in pratica l'intero finanziamento dell'Enit, e che il Friuli Venezia Giulia ne spende otto, cioè un terzo, secondo Bocca è chiaro che «mettendo insieme tutte le risorse si arriverebbe a circa 200 milioni di euro, quindi più dei nostri concorrenti, e allora sì che saremmo in grado di fare promozione. Insomma, per una volta cerchiamo di essere un po' nazionalisti».

— Cristina Melis

A NAPOLI  
ALLE PORTE DEL  
CENTRO STORICO  
E DEL CENTRO  
DIREZIONALE

**Grand Hotel Europa\*\*\* Top**  
C.so Meridionale, 14  
80134 Napoli  
tel. 081.267511  
fax 081.5634643

ARIA CONDIZIONATA - RISTORANTE  
PIANO BAR - CAFE' CHANTANT  
GARAGE CONVEZIONATO  
SALE MEETING  
SPECIALI SOGGIORNI GRUPPI  
www.grandhotela.europa.com  
info@grandhotela.europa.com

**SPAGNA**

Tutti i Tours  
per gruppi  
e individuali

**CostaVision**  
incoming services  
Spain

Tel. +34 933197072  
Fax. +34 933101042  
info@costavision.es  
www.costavision.biz

Barcellona - Spagna

**viaggi oggi** LE NOVITÀ  
INVERNO 2004/2005

Specialisti in Viaggi su misura

**STRUTTURE INSOLITE**  
guest houses,  
chalets, resorts

**SOGGIORNI LIBERI**  
tra le isole

**CROCIERE**

**STRUTTURE INSOLITE**  
ora anche a MAURITIUS

Tel. 06 48903604  
Fax 06 47 42 900  
info@viaggioggi.it  
www.viaggioggi.it

**SEYCHELLES**

**Finlandia**

HELSINKI - LAPPONIA  
SAFARI IN MOTOSLITTA  
ed altre avventure  
TALLIN

news

■ La delegazione turistica **Astoi in Cina** era guidata dal vice presidente di Federturismo, Giuseppe Boscoscuro, e composta da associati Astoi, Unai e Assotravel. La componente del settore ha registrato alcuni successi avviando concrete collaborazioni con i maggiori imprenditori locali.

■ Con una promozione **Alitalia** e Tim, fino al 23 dicembre si potrà acquistare a un unico prezzo un biglietto di andata e ritorno per volare in Italia o in Europa (da emettere con biglietto elettronico) e una scheda servizi Tim composta da 500 minuti di traffico, 500 sms e 500 mms. I due prodotti potranno essere utilizzati dal 15 gennaio al 15 marzo 2005 e prevedono tariffe a partire da 75 euro.



La delegazione Astoi in Cina

■ Si è conclusa la prima sessione invernale di formazione volta a illustrare la programmazione invernale di **Hotelpian e Turisanda**. Un itinerario che ha preso il via a ottobre con la convention di Tremezzo e si è poi spostato a sud con la convention di Avellino; due eventi che hanno visto il coinvolgimento di oltre

400 agenti di viaggio. Per essere sempre più presenti e capillari sul mercato nazionale Turisanda e Hotelpian hanno organizzato un percorso di formazione itinerante che ha visto il coinvolgimento di 19 città italiane: Milano, Roma, Torino, Udine, Novara, Treviso, Brescia, Alessandria, Bergamo, Trento, Verona, Ancona, Bologna, Pisa, Firenze, Padova, Genova, Parma e Ravenna.

**Non hai la biglietteria ferroviaria? Non è un problema !!!**

**CA' GRANDA** AGENZIA VIAGGIATORI TRENITALIA CIRCUITO STAMPANTI REMOTE

Da oggi potrai emetterla direttamente presso la tua agenzia in tempo reale aderendo al circuito nazionale STAMPANTI REMOTE

Cà Granda s.a.s. - viale Suzzani 19 - 20162 - Milano - tel. 02.66100751 - http://www.cagranda.net