

SEGUE DALLA PRIMA

La nuova generazione

Il gruppo è nato formalmente in febbraio del 2003, ma ha una storia più lunga. Ce la racconta **Rinaldo Bartoletti**, amministratore delegato di G40, configurando probabilmente una nuova generazione di network, evoluzione di altre esperienze già filtrate e superate.

Società di capitali

G40 discende infatti da Comark, il Consorzio Marketing formato a metà degli anni '90 con il patrocinio di Francorosso da 50 top agent dell'operatore. Sono seguiti il passaggio del t.o. all'Alpitour, e dopo ancora quello di sette degli associati a Viaggiare Navigando. «Da tutta la vicenda siamo usciti con le idee più chiare - racconta Bartoletti - e più compatti. Da consorzio ci siamo trasformati in società di capitali, ma la struttura è leggera, anzitutto nei costi. Niente manager con auto e telefoni aziendali o altro del genere. Anche per questo ai nostri associati costiamo pochissimo». G40 Travel Group ha una sede operativa a Legnano con due persone di staff, che curano segreteria, organizzazione e monitoraggio dell'attività associativa. «Per G40 lavora anche tutto il consiglio di amministrazione - dice Bartoletti - siamo in otto. Il presidente è **Loris Guardigli** di Rimini, e siamo tutti agenti di viaggi».

Non solo commissioni

G40 stringe con operatori e fornitori accordi strategici che alzano sostanzialmente i livelli di remunera-

zione. «Garantiamo commissioni al top del mercato - spiega Bartoletti - e impegnandoci per volumi importanti otteniamo **quotazioni nette** e massima disponibilità di posti, realizzando margini veramente interessanti. Abbiamo anche **partenze garantite**, oppure una gadgettistica di qualità ed esclusiva per i nostri clienti. Tutti i vantaggi si riversano automaticamente sulle agenzie associate, che ricevono copia dei contratti originali, con le nostre firme e quella del fornitore, e amministrativamente sono del tutto indipendenti». A queste condizioni la compattezza del-

liamo molte imprese storiche, alcune con più punti vendita, e anche ottime boutique di città e provincia. Infine i candidati devono essere in aree non conflittuali con gli altri affiliati. Abbiamo grande rispetto del territorio».

In tutta autonomia

Infine il web, cardine di qualsiasi aggregazione, che G40 interpreta in modo originale. All'indirizzo www.g40.it il gruppo si presenta e offre due canali intitolati **offerte speciali** e **last minute**, frutto degli accordi di rete. Sono gli stessi che si aprono sui siti di ciascuna delle



Lo staff di G40

la squadra è spontanea. «Siamo riusciti a convogliare sui nostri operatori un fatturato prima disperso in mille rivoli», dice Bartoletti. Il che vale per tutti i fornitori: «Con i vettori abbiamo aspettato che passasse la fase acuta della crisi e delle commissioni all'1% - continua - ma se è vero che abbiamo ancora in pugno gran parte del loro mercato, allora di accordi se ne devono trovare».

Niente royalties

Per affiliarsi in G40 si spendono 1.500 euro in fee di ingresso, e poi 2.000 euro l'anno. «Niente royalties, e niente altro - sottolinea Bartoletti - però siamo selettivi, accogliamo solo imprese con fatturato minimo di un milione e mezzo di euro, bilanci attivi da almeno tre anni, di provata correttezza commerciale». Vuole puntualizzare: «Ab-

agenzie associate, stessa grafica ma senza il marchio G40, che non si vede da nessuna parte. «Ogni agenzia rimane se stessa - ci spiega ancora Bartoletti - il gruppo la serve, ma non sfiora la sua identità di mercato. Il cliente sul sito della propria agenzia di fiducia, con il suo bel marchio rassicurante, trova l'offerta di G40 ma non se ne accorge. Gli aggiornamenti vanno automaticamente e contemporaneamente su entrambi i siti, sia su quello di gruppo sia su quello della singola agenzia. È una tecnica americana che si chiama **mirroring**, e ci consente di distribuire informazioni in tempo reale, salvaguardando la preziosa identità di ciascuna delle imprese».

— Marina Firrao
G40 è a S.Giorgio sul Legnano, tel.0331.407013; ci si rivolge a **Floriana Patermostro**; www.g40.it

gruppo maggiore

Il Premio Mobilità 2004

A Riccione, dal 19 al 21 novembre, in occasione del Convegno organizzato da UIGA, l'Unione Italiana Giornalisti dell'Automobile, per la nomination dell'Auto Europa 2005, il Gruppo Maggiore ha conseguito il premio **Mobilità Maggiore 2004**. Quest'anno non un solo premio, ma tre premi, a tre importanti Enti che con il loro lavoro e la loro professionalità si adoperano



La consegna dei premi

per rendere sempre più sicuro il viaggio sulle nostre strade e contribuiscono a sviluppare progetti con grande attenzione e rispetto per l'ambiente. La giuria congiunta di Maggiore Group e dell'Unione Italiana dei Giornalisti dell'Automobile ha deciso di premiare l'ANCMA, l'organizzazione che raduna i costruttori di cicli e motocicli, per aver saputo affrontare il difficile momento congiunturale del settore, in particolare nel segmento dei piccoli scooter, promuovendo l'innovazione tecnologica e stilistica al fine di mantenere un'elevata

competitività dei prodotti italiani rispetto ai grandi costruttori mondiali. Premio Mobilità anche per l'ANFIA, l'associazione che annovera i marchi italiani dell'automobile, i grandi carrozzieri e i grandi stilisti, in quanto costantemente impegnata nella promozione del made in Italy

nel mondo, sia nel campo automobilistico in senso strettamente tecnico, che in quello stilistico, consentendo al design italiano di rappresentare un costante punto di riferimento per tutti. Il terzo riconoscimento è andato

all'UNRAE, l'unione che raggruppa le Case estere operanti sul nostro mercato, con la motivazione che da anni si sta adoperando per una maggiore trasparenza nei rapporti tra costruttori e clienti, tra costruttori e organi di stampa, divulgando anche dati importanti e, fino a poco tempo fa, inaccessibili ai più, come le campagne di richiamo dei veicoli difettosi e i numeri delle immatricolazioni di auto e veicoli commerciali per consentire una puntuale ed attenta certificazione degli andamenti di mercato.

atlassib italia

Sabato 13 novembre è stata inaugurata all'autostazione di Roma Tiburtina la nuova autolinea bus Roma-Algeciras di Atlassib Italia. La partenza è alle 08.00 per poi proseguire ad imbarcare in successione ad Arezzo, Firenze, Bologna, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza, Genova, Savona, Imperia. «La novità di questa nuova linea bus - dichiara l'a.d. Stefania Ilie - deriva dalle inedite fermate previste per agevolare l'imbarco ai passeggeri». Molte sono anche le fermate in Francia: Nizza, Cannes, Aix en Provence, Nîmes, Montpellier, Beziers e Perpignan. Per chi volesse arrivare in Spagna sono previste fermate in tutte le città più importanti delle coste orientali, quali: Figueras, Girona, Mataro, Barcellona, Terragona, Castellon, Valencia, Alicante, Murcia, Almeria, Roquetas De Mar, Adra, Almunecar, Malaga, Fuengirola, Marbella fino ad Algeciras. Contemporaneamente la rinnovata autolinea Udine - Marsiglia - Madrid, iniziata lo scorso aprile, ha visto l'affluenza di un buon numero di passeggeri nonostante fossero solo 4 le fermate previste per l'imbarco in Italia. Ora le altre fermate sono: Venezia, Padova, Vicenza, Verona, Brescia, Bergamo e Milano. E in Francia sono: Tolone, Marsiglia, Nîmes, Montpellier e Perpignan. **Info:** tel. 049.631700

gruppo ventaglio

Il Gruppo Ventaglio ha rinnovato la collaborazione con la **Nazionale Artisti TV** ed il progetto benefico "Insieme per dare un calcio alla siccità". Ventaglio rinnova anche quest'anno il forte impegno nel mondo dello sport e nel sociale, riconfermandosi sponsor ufficiale della Nazionale Artisti TV. Che ha, tra le iniziative sostenute, l'impegno a favore di AMREF, la Fondazione Africana per la Medicina e la Ricerca. Promuovono così l'importante progetto idrico che ha come scopo la costruzione di pozzi d'acqua in Kenya.



CostaVision
SPAGNA... solo SPAGNA
Tutte le idee più originali per i vostri gruppi incentivi
Tel. +34 933197072
Fax: +34 933101042
info@costavision.es
www.costavision.biz

Non hai la biglietteria ferroviaria? Non è un problema !!!

CA' GRANDA AGENZIA VIAGGIATORI TRENITALIA CIRCUITO STAMPANTI REMOTE

Da oggi potrai emetterla direttamente presso la tua agenzia in tempo reale aderendo al circuito nazionale STAMPANTI REMOTE

Cà Granda s.a.s. - viale Suzzani 19 - 20162 - Milano - tel. 02.66100751 - <http://www.cagranda.net>