

SUL PAK
Esperienza
a -15 gradi

Imponenti montagne
e ghiacciai, ma anche
vulcani sommersi
all'isola di Deception
INDIMENTICABILE



I PINGUINI
Gli imperatore
e i papua

Qui si possono
ammirare a da vicino
anche foche, leoni
marini, albatros e orche
UNO SPETTACOLO



IL VIAGGIO. Una spedizione unica nel suo genere, a bordo della «Antarctic Dream», nave rompighiaccio da 65 posti

Antartide, l'ultima frontiera tra i ghiacci

Una proposta completa dal punto di vista naturalistico storico e scientifico. Solo quattro le partenze garantite nei mesi di novembre, dicembre e gennaio 2009



Massimo Terracina

È davvero l'ultima frontiera, l'Antartide. Lo confermano due agenti di viaggio bresciani che hanno deciso di verificare l'estremo (in tutti i sensi) angolo del mondo per proporlo ai clienti che desiderano, realmente, qualcosa di più.

Rinaldo Bertoletti di Atacama Travel (Lumezzane) e Maria Grazia Danesi (Brixia Viaggi) sono appena tornati entusiasti da un viaggio di 15 giorni, di cui 12 nel gelido mare Antartico a bordo della «Antarctic Dream», nave rompighiaccio da 65 posti che propone queste spedizioni, estreme e accattivanti.

«È un "regno" davvero unico, quello dei ghiacci - ha commentato Bertoletti - e sono lieto di aver visto ciò che proporrò ai miei passeggeri, perché non c'è nulla di meglio che offrire quanto ti ha appassionato. Il viaggio è il sogno che si fa realtà, e allora bisogna viverlo».

L'anno internazionale polare procederà fino a marzo 2009, con migliaia di scienziati provenienti da tutto il mondo che parteciperanno ad un vasto programma di ricerca scientifica dedicato all'Artide e all'Antartide, che porterà ad una conoscenza più approfondita delle regioni polari, attirando l'attenzione del mondo intero sulla loro enorme importanza da un lato scientifica e dall'altro di equilibrio per il pianeta intero.

IL VIAGGIO è unico nel suo genere, a metà tra un' esplorazione e una spedizione scientifica;

il accompagnamento di un biologo, infine, rende questa spedizione completa. È completo dal punto di vista naturalistico, storico e scientifico: si possono vedere King George Island, Penguin Island, gli spettacolari canali di Lemaire e Neumayer circondati da imponenti montagne e ghiacciai, sbarcando sul pack dell'Isola vulcanica di Deception, attraverso la bocca del vulcano sommerso, dove è possibile provare l'ebbrezza di un bagno nelle acque riscaldate dal magma, mentre fuori persevera un poco inattesa «-15» sulla spiaggia di lava raffreddata.

UNA DELLE COSE più interessanti è la fauna: infatti qui si possono ammirare da vicinissimo i pinguini, sia i papua che i maestosi imperatore, le foche leopardo, i leoni marini, gli elefanti marini, gli albatros, le balene azzurre, le orche, i piccoli organismi, Krill e tanto altro.

Questa iniziativa ha anche un messaggio ben preciso: il turismo è eco-compatibile, che è possibile e fruibile anche attraverso l'esclusiva partnership con Antarctic Dream Shipping e Tour 2000 (www.tour2000.it), che non solo permette di portare un prodotto nuovo sul mercato italiano, ma offre la possibilità agli amanti dei viaggi esplorativi di vedere e «vivere» i poli.

Quest'anno sono in programma quattro partenze garantite con accompagnatori in lingua italiana: 16 novembre, 17 e 26 dicembre 2008 e 12 gennaio 2009. Ulteriori informazioni sul catalogo Tour 2000 disponibile in tutte le agenzie di viaggio.



Alcuni pinguini in Antartide. Sopra un enorme blocco di ghiaccio «galleggiante». FOTO RICCARDO BERTOLETTI

La geografia del continente

Sotto la coltre gelata ci sono anche 70 laghi

L'Antartide è il continente più meridionale della Terra e comprende le terre e i mari che circondano il Polo Sud. Situato nel l'emisfero australe a sud del Circolo polare antartico, è circondato dai mari antartici. Con una superficie complessiva di circa 14 milioni di chilometri quadrati, è il quinto continente in ordine di

grandezza. Il 98% del suo territorio è completamente coperto da ghiacci con uno spessore medio di 1600 metri. E, in media, il luogo più freddo della Terra (la temperatura minima rilevata finora è stata di -92,2° C) è con le maggiori riserve di acqua dolce del pianeta. Dal 1959, in virtù di un accordo internazionale, l'Antartide è

riservata a base per ricerche scientifiche a scopi pacifici.

IL NOME ANTARTICO deriva dal greco antarktikos, ovvero «opposto all'Artico». Sebbene fin dall'antichità si ipotizzasse l'esistenza di una Terra Australis, il primo avvistamento confermato del continente viene fatto risalire al 1820 ad opera della spedizione russa di Mikhail Lazarev e Fabian Gottlieb von Bellingshausen, tuttavia la scoperta venne quasi ignorata per tutto il XIX secolo per via dell'insospetibilità del continente. In Antartide si trovano le due più grandi piattaforme glaciali del mondo, quella di Ross e quella di Filchner-Ronne. Il

continente è circondato da un'ampia zona ghiacciata, la banchisa (pack), nella quale si sviluppa uno dei più interessanti ecosistemi del pianeta e che rappresenta la fonte di cibo per cetacei, pinguini, pesci, foche e molti uccelli.

NANTARTIDE si trovano oltre 70 laghi situati a migliaia di metri sotto la coltre gelata. Il maggiore di questi laghi subglaciali è il lago Vostok, scoperto nel 1996 nei pressi della stazione russa Vostok. Vi sono prove, derivanti da carotamenti effettuati a circa 400 metri sopra la superficie dell'acqua del lago, che le sue acque possano contenere forme di vita (microbi).

SUMMIT DEL TURISMO
Il 14 maggio a Trieste si svolgerà il Summit del Turismo nelle Regioni, un'occasione per un confronto tra i manager pubblici e privati a livello internazionale, con particolare riferimento alla commercializzazione, alle attrazioni e all'animazione.

LE STELLE IN VAL D'AOSTA
In Valle d'Aosta per vedere le stelle dal Osservatorio astronomico di Nus - Saint Barthélemy (visite guidate diurne alle 16.30 o notturne alle 21.30; prenotazione tel. 0165.770050). Sabato 17 maggio alle 21.30 visita guidata notturna sulle tinte «Il cielo degli altri»

NUOVI VOLI PER LA SARDEGNA
La Sardegna è più vicina con i nuovi voli Air Italy dal Catullo di Verona per Alghero e Olbia, che a partire dal 30 maggio si aggiunge anno a quelli di Air Dolomiti e Meridiana. Olbia è raggiungibile con 3 voli a settimana anche da Montichiari.

Idee & Occasioni

IL PRATO NEL PIATTO

Fine settimana con «Il prato nel piatto», fino a domenica 29 giugno: una full immersion tra il verde della campagna e i borghi medievali del Montefeltro, alla ricerca di fiori, ipante ed erbe spontanee utilizzabili in cucina. Il week-end (da venerdì a domenica) costa 135 euro a persona (2 pernottamenti con prima colazione alla Locanda Le Querce di Frontino, due cene e un corso sulle erbe. Info: tel. 0722 71379).



Frontino, nel Montefeltro

«GULA GULA» PER DUE A BALI

Romantica luna di miele a Bali. Per l'occasione, Dimensione Turismo (tel. 0288232860; www.dimensioneturismo.com) propone uno speciale pacchetto «Gula Gula» (che significa appunto viaggio di nozze) a 1.190 euro per 10 giorni (7 notti) fino al 30 giugno: volo da Milano a Bali via Bangkok, sistemazione al Gran Mirage Resort & Spa in mezza pensione, alcune escursioni, uno spettacolo di danze e una cena.



Il tempio di Bali

MARE E RELAX A MAURITIUS

Definita da Mark Twain un «paradiso terrestre», l'isola di Mauritius offre stupende spiagge, una lussureggiante vegetazione (figi d'India botanici di Pamplemousse sono tra i più famosi del mondo), la capitale Port Louis, le terre colorate di Chamarel e la possibilità di effettuare sport acquatici e pesca d'altura. Seven Days di Torino (tel. 011 32714876) propone 8 giorni (6 notti) a 989 euro a persona, fino al 30 giugno.



La spiaggia di Mauritius

21 aprile 2005

G40, ricavi a 375 milioni di euro

Movimentato oltre un milione di turisti. Attenzione su efficienza e sinergie

Punti vendita raddoppiati, fatturato incrementato del 100%, da 220 milioni a 375 milioni, oltre un milione di turisti movimentati. Questi i risultati raggiunti negli ultimi due anni da G40 Travel Group, iniziativa nata nel febbraio 2003 a Brescia, da mano «lumezzanese». Un'aggregazione di oltre 105 agenzie turistiche, che si pone sul mercato con una leadership qualitativa riconosciuta da tutte le componenti del settore.

«È stato un successo che ha superato ogni previsione - commenta Rinaldo Bertoletti, titolare di Atacama Travel di Lumezzane, fondatore e amministratore delegato di G40 -. Abbiamo ottenuto questo risultato grazie alla differente proposta imprenditoriale nel business del turismo, settore troppo spesso lasciato all'improvvisazione. Ne è la prova il nostro primo catalogo con tour dedicati e prodotti appositamente studiati per dare ai clienti delle agenzie che fanno capo a G40 un prodotto con una tipologia specifica e personalizzata». Un altro aspetto che ha «pagato» è



Rinaldo Bertoletti

stata la decisione di non lasciar aderire all'iniziativa chiunque, ma solo agenzie di provata solidità e tradizione. «L'iter di adesione - aggiunge Bertoletti - poggia su solide basi imprenditoriali, di posizionamento sul territorio, capacità, conoscenza del prodotto e un'attenta selezione» operata dal consiglio direttivo presieduto da Loris Guardigli.

Ad ulteriore salvaguardia del crescente patrimonio del «marchio», il consiglio direttivo si riserva di verificare, una volta

l'anno, le richieste di adesione, ponendo molta attenzione ai requisiti di ingresso: nel 2004 non sono state ammesse al gruppo ben 40 agenzie che avevano chiesto di entrare a far parte di G40 Travel Group. Tra i requisiti è richiesto un volume d'affari in linea coerente con i target di gruppo, qualità del servizio, affidabilità, buon nome. In più non deve essere violato il principio di esclusività territoriale, per evitare sovrapposizioni. Nel bresciano le agenzie aderenti all'iniziativa sono 8: Atacama Travel (Lumezzane), Labirinto Viaggi (Rovato), Nicolini Viaggi (Gavardo e Salò) per la provincia e, per la città, Bignami Viaggi con i suoi tre punti vendita e Ippogrifo Viaggi. Il presidente di G40 è il forlivese Loris Guardigli, l'ad è Rinaldo Bertoletti (Acacama Travel Lumezzane) e i 6 consiglieri sono Gianluca Martinotti (Chivasso), Agatino Falco (Milano), Simona Vespi (Pontedera), Ambrogio Bernasconi (Como), Ivo Vittori (Verona) e Lorenzo Sattin di Biella.

«Bai», il Consiglio dà il via all'aumento per 40,4 mln

Il Consiglio di amministrazione della Banca dell'Artigianato e dell'Industria (gruppo Credito Valtellinese) ha determinato le modalità di esecuzione della prima tranche dell'aumento di capitale, individuandone l'ammontare massimo in circa 40,4 milioni. Le nuove azioni saranno emesse al prezzo unitario di 7 euro, di cui 5,16 euro quale valore nominale e 1,84 euro quale sovrapprezzo, e verranno offerte in opzione ai soci sulla base di un rapporto di sottoscrizione pari a 3 nuove azioni ogni 4 azioni possedute alla data di esecuzione e avranno godimento primo luglio 2005.

Il periodo di offerta è indicativamente fissato per il mese di luglio, successivamente alla chiusura del periodo di esercizio dei warrant del «Prestito Bai TV 2000-2005 convertibile subordinato cum warrant». Il Consiglio ha così dato esecuzione alla delibera dell'assemblea straordinaria dello scorso 30 marzo relativa ad un aumento di capitale offerto in opzione ai soci, scindibile, per complessivi massimi 80,9 milioni da eseguire in più tranches. L'incremento è a supporto dei programmi di sviluppo della banca bresciana che prevedono un significativo ampliamento della rete territoriale, principalmente in Veneto, nonché il rafforzamento della presenza nell'area di tradizionale insediamento. Lo scorso 31 marzo l'assemblea della Bai ha approvato il bilancio 2004 (chiuso in utile) e rinnovato il Cda, ridotto da undici a nove componenti, confermando presidente l'imprenditore bresciano Renato Gnutti.

Al gruppo, che festeggia il primo anno di attività, aderiscono cinque agenzie bresciane

G40, gli «imprenditori del turismo»

L'amministratore delegato è Rinaldo Bertoletti di Atacama (Lumezzane)

Il 26 febbraio dello scorso anno alcune agenzie di viaggio, reduci da una comune esperienza di consorzio, decidevano di dare vita ad una propria entità, riunendosi in un gruppo di «imprenditori del turismo» che avessero la comune visione della conduzione di azienda, l'esperienza di «intraprendere» e non solo di fungere da intermediari.

Oggi queste agenzie di viaggio sono coordinate dal presidente Loris Guardigli (La Trottola, Forlì) e dall'amministratore delegato Rinaldo Bertoletti (Atacama Travel, Lumezzane).

«Il nostro obiettivo - dice Rinaldo Bertoletti - è sempre stato di procedere per ricercare le affinità fra agenzie storiche, al fine di ottenere una condizione privilegiata dai nostri interlocutori e partner, garantendo di contro un mercato consolidato, una serietà ed affidabilità dei nostri associati e una doppia chiarezza di rapporti data dallo spessore degli interlocutori, sia come singole entità, ma soprattutto come facenti parte di un gruppo come il nostro».

Non tutte le agenzie possono farne parte ed è il Consiglio direttivo a vagliare le richieste di adesione, due volte l'anno. Nella zona del bresciano, sono diverse le agenzie aderenti: Atacama Travel di Lumezzane, Bignami Viaggi (Brescia), con due punti vendita,

Ippogrifo Viaggi (Brescia), Labirinto Viaggi (Rovato) e Verama Viaggi (Brescia).

G40 Travel Group è una società di capitali a responsabilità limitata; la struttura direttiva è formata dal presidente e da sei consiglieri.

«L'attenzione ai requisiti di ingresso - continua Bertoletti - ci ha premiato con l'adesione a G40 Travel Group di agenzie che davvero rappresentano esempi imprenditoriali nel mondo del turismo, che sempre più presenta entità dedite all'improvvisazione, il tutto a maggior garanzia del cliente, il vero e unico patrimonio delle nostre aziende».

Il sito internet <http://www.g40.it> sta assumendo sempre maggiore importanza sia come strumento di lavoro per la vendita (eliminazione del cartaceo ed omogeneizzazione delle informazioni), sia per la implementazione cui stiamo sottoponendolo per renderlo uno strumento di informazione e consultazione dedicato anche alla clientela finale.

Il gruppo intrattiene accordi commerciali con 34 tour operator, dei quali sei sono considerati "top partner", altri quattordici si collocano nel settore generalista ed altrettanti si pongono come specialisti di prodotto. Sono invece sette le entità con cui sono stati stretti accordi dedicati a servizi di vario genere.

Massimo Terracina