

11 Marzo 2005

## Viaggi Personalizzati

Articolo inviato ad Economy e pubblicato l'11 marzo 2005  
(di Erica Croce 2005-03-16)

Nuove Tendenze nei VIAGGI PERSONALIZZATI E DI LUSO

Di Erica Croce e Giovanni Perri

I pacchetti viaggio tradizionali, preconfezionati in modo rigido, con partenze fisse e numero minimo di partecipanti, sembrano segnare il passo: siamo finalmente nell'era dei programmi tailor made. Il pubblico di viaggiatori colti, preparati, con esigenze specifiche, che pur non volendo rinunciare alla vacanza organizzata intendono partecipare attivamente al confezionamento di un prodotto turistico ad personam, magari senza badare a spese, è sempre più numeroso. E così i tour operator diventano consulenti. "Noi ribaltiamo semplicemente il concetto di pacchetto viaggio", dice Fabio Chisari, fondatore di Azonzo Travel ([www.azonzotravel.com](http://www.azonzotravel.com)), un nuovo T.O. che della personalizzazione del servizio ha fatto un must. "Non abbiamo pacchetti a catalogo: sono i clienti a stabilire destinazione, categoria alberghiera, data della partenza, fascia di prezzo, tema del viaggio. E siamo in grado di offrire esperienze indimenticabili in tutto il mondo, dall'Iran allo Yemen, dall'Uzbekistan all'Ecuador. Per chi poi è alla ricerca di quel tocco in più che rende davvero irripetibile una vacanza già di per sé inusuale, c'è la linea Azonzo con, ovvero viaggi in mete non comuni con accompagnatori d'eccezione". Così nelle cantine del Sud Africa si va in compagnia di un enologo, e la scoperta della Giordania è guidata dall'incontro con donne locali famose nel campo della cultura, dell'arte e della politica. In aprile parte il primo, esclusivo tour italiano organizzato in elicottero alla volta del Polo Nord (a partire da 13.500 euro): si va Azonzo con Roberto Caccuri, fotoreporter dell'Agenzia Contrasto per scoprire i segreti della fotografia di reportage, e forse persino con Richard Weber e Mikhail Malakhov, i leggendari esploratori che nel 1995 per primi hanno raggiunto a piedi, in solitaria e senza supporto logistico il punto d'uscita dell'asse terrestre. Quest'esperienza straordinaria è adatta a persone di qualunque età perché fisicamente non impegnativa. E a proposito di trasvolate c'è quella da Cape Town al Cairo proposta nella sezione **High Target da Atacama ([www.atacama.it](http://www.atacama.it))**, un sogno lungo 21 giorni (a partire da 16.290 euro), in cui perdersi nei paesaggi del Continente Nero visto dall'alto a bordo di un aereo privato con un pilota-accompagnatore pronto a virare o a cambiare quota anche solo per farvi cogliere meglio un particolare o apprezzare un gioco di luce. Ogni velivolo ospita al massimo cinque fortunati esploratori dell'aria, che al delta dell'Okavango, alla Rift Valley o agli altipiani etiopi guardano con l'occhio smaliziato di chi l'Africa già la conosce o con l'emozione di chi vive quell'intensità per la prima volta. Ma se la personalizzazione e l'esclusività di un viaggio risiedono anche nella possibilità di scegliere dove vivere la notte a Pechino o Shanghai sulla scorta di informazioni di prima mano e di segnalazioni di chi quelle mete le conosce dal profondo, allora è difficile resistere alla tentazione di farsi cucire addosso un tour in Cina in base ai propri gusti, per mixare in un cocktail dalla ricetta segreta architettura, tradizione, design, locali modaiole, nightlife, boutique hotel e ristoranti. Basta rivolgersi a Jet Log ([www.jetlog.it](http://www.jetlog.it)), un T.O. che lavora con una rete di insider in tutto il mondo e ai suoi clienti offre pocket guide personalizzate e aggiornate in tempo reale e piantine dettagliate di aree perlopiù sconosciute ai turisti comuni. Bradipo Travel Designer ([www.bradipottravel.com](http://www.bradipottravel.com)), per conoscere a fondo le esigenze di viaggiatori esclusivi, accoglie i clienti su appuntamento nella boutique di via Brera, ma qualora necessario può anche raggiungerli a domicilio: tra le proposte, il soggiorno in una villa anni Venti a Cap d'Antibes, circondata da un parco privato, dotata di salotto centrale di 82 mq, suite presidenziale, sale affrescate, arredi di pregio, campo da tennis in terra rossa, giardiniere e due guardiani, da affittare in esclusiva (a partire da 150.000 euro al mese), magari richiedendo anche chauffeur, chef e guardie per la sicurezza. Se invece siete appassionati di archeologia, ma non vi basta accostarvi alla cultura dell'antico Egitto o di altre civiltà millenarie in compagnia di un gruppo distratto, potrebbe affascinarvi uno dei pochi viaggi organizzati annualmente da Schliemann & Carter ([www.schliemann-carter.it](http://www.schliemann-carter.it)), un T.O. nato dal mondo accademico e specializzato nel soddisfare un pubblico mirato con tour confezionati e condotti da archeologi professionisti. In Texas ha sede Virtuoso ([www.virtuoso.com](http://www.virtuoso.com)), un network di agenzie che sa confezionare safari personalizzati, private jet tour e viaggi di lusso in tutto il mondo: per pianificare nei minimi dettagli la vacanza che aspettavate è a vostra disposizione la consulenza diretta di un esperto della destinazione. E che soprattutto oltreoceano ci sia voglia di qualcosa di diverso, patinato ed eccezionale, lo testimoniano fiere molto particolari, come la Luxury Travel Expo ([www.luxurytravelexpo.com](http://www.luxurytravelexpo.com)), a New York e Las Vegas per convincere anche i più scettici che i sogni possono diventare realtà.