



DISTRIBUZIONE NETWORK

# One! Travel Network cambia pelle

11 Febbraio 2014

 108

 Condividi

 Rinaldo Bertoletti

All'inizio della sua quinta stagione, One! Travel Network cambia pelle. "Non si può stare seduti sugli allori – commenta

l'amministratore delegato Rinaldo Bertoletti (nella foto) – Non si può pensare che quello che si accettava cinque anni fa oggi possa funzionare allo stesso modo, non si può restare inchiodati in un mercato che si muove alla velocità della luce. Tutto sta cambiando: i modi di proporre i prodotti, i modi di acquisto, la capacità di spesa, le aspettative, i desideri, i bisogni. E così abbiamo pensato di adeguarci al mondo che ci circonda, cercando di restare come sempre un passo avanti". Così il concetto di One! Travel Network si separa. One!, l'affermazione dell'unicità e della leadership resta, ma se ne va quello del Travel Network. Non ci vogliamo mischiare alla massa di associazioni, agglomerati, alleanze, entità che fanno dell'unione il pretesto per avere forza. "Noi abbiamo sempre puntato sull'effetto unione – prosegue il presidente Ambrogio Bernasconi – per dare la nostra visione del business sempre più complicato, difficile, estenuante. Ma proprio per il costante confronto fra gli associati, i rapporti con gli operatori che ci riconoscono questa leadership, il nostro modello basato su una tecnologia avanti rispetto alle tante a disposizione sul mercato e, soprattutto, proprietaria, è un punto di forza dal quale spiccare un ulteriore volo". Così ecco che a Travel Network si sostituisce la Travel Experience non solo come esperienza di viaggio, ma come esperienza nel settore del viaggio.



SFOGLIA

SCARICA IL PDF

## BEST SELLER

- [Oceano Indiano](#): nei nuovi resort le mille sfumature del lusso
- [Idee per Viaggiare e le isole delle meraviglie](#): clicca per vedere il filmato

## VISTI DI PROFILO

- [Leonardo Massa, MSC](#)
- [Guy Luongo, Ixpira](#)


[DISTRIBUZIONE](#) [NETWORK](#)

# One ! Travel Network partecipa al seminario europeo sul lavoro autonomo

7 Giugno 2013  157

 Seminario europeo 'Il lavoro autonomo e l'imprenditorialità: il ruolo dei Spi nella creazione di posti di lavoro', One ! Travel Network c'è con il suo amministratore delegato Rinaldo Bertoletti che riferirà sulla propria esperienza imprenditoriale. Il seminario è organizzato dalla Commissione europea in cooperazione con il ministero del lavoro e delle politiche sociali nell'ambito del Laboratorio europeo sulla mobilità del lavoro (MobilityLab). "La mia partecipazione a questo seminario nasce dalla collaborazione con ItaliaLavoro nata tre anni fa in fase di star up di One ! Travel Network – spiega Bertoletti – In conseguenza di questa azione, oggi ci troviamo qui, assieme a Domenico Bova ed Antenore Cataldi di ItaliaLavoro, a testimoniare a MobilityLab il nostro 'caso aziendale'". Il seminario si propone di presentare e discutere i risultati dello studio realizzato dal MobilityLab e di avere un confronto attivo sulle implicazioni dei risultati sulla politica dei Spi in materia di sostegno al lavoro autonomo e all'imprenditorialità.


[SFOGLIA](#) [SCARICA IL PDF](#)

#### BEST SELLER

- [Oceano Indiano](#): nei nuovi resort le mille sfumature del lusso
- [Idee per Viaggiare e le isole delle meraviglie](#): clicca per vedere il filmato