

## ATACAMA debutta nella Polinesia francese

“Il lusso? Qualche anno fa voleva dire prenotare la stanza sfarzosa a Dubai o a Cannes, oggi significa avere la possibilità di realizzare un sogno. E poi oggi il lusso si è spostato sui servizi: dal volo aereo, al trasferimento privato, al check-in direttamente in stanza”. Parola di Rinaldo Bertoletti, titolare di Atacama, tour operator che su internet propone una ristrettissima sezione di viaggi 'High Target'. Che per ora contiene due 'chicche' per pochi eletti - l'isola di Frégate in una splendida villa e la trasvolata dell'Africa su jet privato da Cape Town al Cairo, con soste "a cinque stelle" nei luoghi più suggestivi del continente nero - alle quali nel 2007 si aggiungerà una novità interessante: un viaggio itinerante attraverso le isole meno conosciute della Polinesia francese.

Un settore, quello dei viaggi deluxe che, da solo, costituisce il 40 per cento del fatturato dell'intera azienda, e che pare destinato a crescere nei prossimi anni. "Chi vuole un viaggio sempre più ricercato e tagliato su misura", con-



RINALDO BERTOLETTI

tinua Bertoletti, "si rivolge a noi perché testiamo personalmente quello che vendiamo, non proponiamo una brochure, ma un itinerario già sperimentato, sicuro". Quest'anno però "il numero dei viaggiatori di lusso è rimasto più o meno lo stesso degli anni scorsi: la richiesta aumenta ma poi spesso mancano i mezzi". In effetti quelle di Atacama sono proposte da veri nababbi - la spesa minima è di 5mila euro, ma si arriva tranquillamente ai 40mila. Ovviamente niente è lasciato al caso: tutto è cucito addosso al cliente.

P.D.O.