



14-16
Ottobre 2020
Quartiere Fieristico di Rimini

Save
the
date

- IL GIST
- GREEN TRAVEL AWARD
- INFORMATION CAMPAIGN AWARD
- TRAVEL FOOD AWARD
- ARTICOLI
- CONFERENZE
- FIERE ED EVENTI
- ANNUARIO
- PUBBLICITÀ
- INFORMATIVA GDPR

Home > News dagli operatori > ATACAMA Travel rinnova logo e sito

News dagli operatori

ATACAMA Travel rinnova logo e sito

By Elena - Mag 27, 2020

87 0

 Search

Il lockdown? Un'opportunità per fare di necessità virtù. Un buon proposito, specialmente se si mantiene.

Ne è esempio **Rinaldo Bertoletti**, titolare di **ATACAMA Travel di Lumezzane**, agente di viaggio molto noto nel settore per essere stato fra gli ideatori di network di grande successo come CoMark, G40, ONE Travel Experience.

Ma ora lo scenario molto è cambiato: «Il tempo dei network, per quel che mi riguarda, è finito, ed ora è tempo che io mi dedichi alla mia azienda – spiega **Bertoletti** – un'agenzia storica sul territorio che desidero curare con ancora più attenzione per proporre un turismo sempre migliore, di qualità, magari innovativo, quando tutto si rianimerà. Perché sono certo che accadrà: una vita senza viaggio non è possibile».

Infinita passione, molta esperienza ed estrema cura nei programmi ma soprattutto la capacità di produrre in autonomia proposte davvero speciali, non comuni, che non si trovano presso i tour operator "generalisti" o anche specialisti, perché basati sulla grandissima esperienza personale, quella che anima **ATACAMA Travel**, maturata in quasi 25 anni di attività e, molti di più, di viaggi personali.

Non appena il lockdown ha impedito alle agenzie di viaggio, di fatto, di operare, la prima azione che **Bertoletti** ha compiuto, è stata sedersi al tavolo di lavoro, mettere tutte le carte sul tappeto e riordinarle. Con i collaboratori ha ridisegnato l'agenzia nell'essenza attraverso il **rinnovamento del logo, in primis e del sito web in seguito**.

«Abbiamo voluto rinnovare la linea grafica con un logo più contemporaneo, stilizzato, ma con linee che evocano vie di fuga e quindi "il viaggio" – spiega **Bertoletti** – che rappresenta il core business di **Atacama Travel**».

Qual è la storia di **ATACAMA Travel**?

Atacama Travel nasce nel gennaio 1997 da una idea di **Rinaldo Bertoletti ed Emilia Cittadini**. Si chiama come il famoso **deserto di sale cileno** per la grande passione per il **Sudamerica** che coltiva Rinaldo, soprattutto dagli autori di libri stupendi, evocativi, quali Sepulveda e Coloane.



Rinaldo Bertoletti, titolare di Atacama Travel

Nasce come punto vendita singolo, poi entra a far parte del primo network in fase di costituzione, con il contratto numero 1 del **Fabretto Travel Network**, il Welcome di oggi.

Poi due anni con **CoMark**, il network allora riservato alle agenzie più performanti con **Francorosso**, e si arriva alla fine del 2002. La svolta è proprio allora, quando viene fondato a Brescia, **G40 Travel Group**.

Il resto è storia recente, uscita da G40 e costituzione nel 2009 di ONE Travel Experience, acquisito nel 2016 da Gattinoni.

Da sempre capofila e il business, **Atacama** si sviluppa anche sul filone parallelo di operatore di nicchia sulla Baja California e sulla Lapponia. Lo staff si arricchisce, nel tempo, di figure di spicco quali Irene Ragazzoni nel 1999, Marika Ghiggini nel 2004, Silvia Gatta nel 2005 e Claudia Bonera nel 2006, oltre a Diego Caffaroni nel 2012 e Lorenzo Sattin nel 2015. Cristina Pellegrini arrivata da poco. Tutti ad oggi ancora presenti, tranne la co fondatrice, Emilia che ha cessato l'attività nel 2012, per godersi la meritata pensione

Sharing is caring!



TAGS

👍 Mi piace 0

