



LAVORO  
TURISMO

ON AIR

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	Focus	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	-------	------------	-----------------------------	--



Gli hotel italiani incontrano i migliori buyer

16 settembre 2020 - Sestri Levante (Ge)

HOME > Notizie

Share 0 Tweet 0

## Rinaldo Bertoletti ridisegna la sua Atacama Travel

07/06/2020 10:33

**E' stato ridisegnato tutto: prima il logo poi il sito, che ora si basa su 5 pilastri, le cinque sezioni in cui è progettato**



I due mesi di lockdown, che si sono appena conclusi, non hanno scoraggiato **Rinaldo Bertoletti, titolare di Atacama Travel** di Lumezzane, agente di viaggio molto noto nel settore.

"Il tempo dei network, per quel che mi riguarda, è finito, ed ora è tempo che io mi dedichi alla mia azienda - spiega Bertoletti - un'agenzia storica sul territorio che desidero curare con ancora più attenzione per proporre un turismo sempre migliore, di qualità, magari innovativo, quando tutto si rianimerà. Perché sono certo che accadrà: una vita senza viaggio non è possibile", dice il manager.

Programmi curati, passione ed esperienza, ma soprattutto la capacità di produrre in autonomia proposte non comuni, perché basate sull'esperienza personale, quella che anima Atacama, maturata in quasi 25 anni di attività e, molti di più, di viaggi personali.

La prima azione che Bertoletti ha compiuto, non appena il lockdown ha impedito alle agenzie di viaggio, di fatto, di operare, è stato **sedersi al tavolo di lavoro**, mettere tutte le carte sul tappeto e riordinarle. Ed allora, assieme ai collaboratori ha **ridisegnato l'agenzia nell'essenza** attraverso il rinnovamento del logo, *in primis* e del sito web in seguito.

"Abbiamo utilizzato questo periodo di totale inattività per **rivoluzionare il nostro modello di business**, dall'immagine, al logo, dal sito, ai suoi contenuti. La finestra che ci pone in contatto virtuale con un mondo di consumatori cui non potremmo arrivare per motivi oggettivi - spiega Bertoletti - è stata completamente rivoluzionata. E così è nato il completo, non solo restyling, ma la selezione di tutte le proposte, ora riorganizzate in **5 colonne portanti** del sito, per proporre un'offerta di turismo sempre migliore".

Come racconta il manager "ci siamo riuniti in teleconferenza in maniera pressoché continua ed abbiamo ottimizzato il tempo cristallizzato della chiusura forzata. Abbiamo pensato a come sarebbe stato il dopo e, immaginando il desiderio di riprendere in mano la propria vita e di non essere più solo spettatori del mondo, ma protagonisti, ci siamo confrontati fino a mettere sul tavolo ogni idea, esperienza, ricordo, passione, legata al nostro lavoro. Unitamente ai miei collaboratori abbiamo dato vita ad un **tavolo di lavoro nuovo**, con priorità esaminare, tutte le possibilità, riordinarle e progettare il dopo". Da qui è stato **ridisegnato tutto: prima il logo poi il sito**.

"Rinnovare la linea grafica con un logo più contemporaneo, stilizzato, ma con linee che evocano vie di fuga e quindi il viaggio core business di Atacama, ma soprattutto il totale rifacimento del sito [www.atacama.it](http://www.atacama.it) è stato un tutt'uno. Oggi più che mai, con i distanziamenti sociali - prosegue Bertoletti - non ci è vietato sognare, mentre viaggiare e stare troppo vicini si, per cui va riprogrammato il nostro futuro a medio termine. Abbiamo allora ripreso in mano il lavoro di anni e razionalizzato il nostro affaccio al mondo esterno".



Email \*

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi @GvLive

Paola Frigerio: "Agenzie e tour operator emettono voucher rispettando tutte le regole". Intanto Lorenza Bonaccorsi annuncia: "Stiamo istituendo un fondo per le adv che non riusciranno a garantire il rimborso dovuto" [bit.ly/3farg9W](https://bit.ly/3farg9W)



Il sito si basa su 5 pilastri, le cinque sezioni (macro aree) in cui è progettato. **Destinazioni** - l'esperienza del rapporto ultradecennale con operatori, dmc, compagnie aeree combinata per offrire il meglio del mercato ai passeggeri. 20 mete in Asia, 11 in Africa, 11 nelle Americhe, 12 in Europa e 9 in Oceania rappresentano la grande offerta.

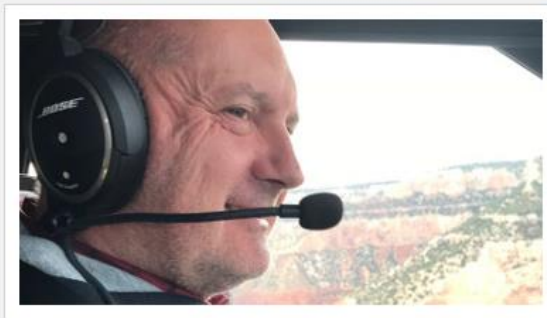
**Speciali viaggi a data unica** - sono proposte particolari dedicate ad un evento, una competizione, una riunione, per aprire una finestra su qualcosa di originale.

**I bellissimi** - in questa sezione si riversa tutta l'esperienza di vita e di lavoro del titolare, Rinaldo Bertoletti, che, fatto tesoro dei suoi viaggi personali, li ripropone in maniera "esperta" ai propri clienti.

**A tema** - tre sono i temi. **Treni**, 9 leggendarie linee, un modo "slow e relaxed" di vedere il mondo dai finestrini delle carrozze che hanno fatto la storia dei trasporti ed ancora oggi sono mezzi ambiti per il contenuto emozionale degli itinerari. **Crociere fluviali**, 3 itinerari sui grandi fiumi mitteleuropei. **Viaggi in moto**, una nicchia sempre più in sviluppo con accordi diretti con i fornitori di servizi, soprattutto sugli Usa, ma anche sulla Baja California (Messico) per vivere la destinazione "on the road".

Non mancano una sezione dedicata alla Rassegna stampa, di quanto negli anni si è scritto a proposito delle proposte di Atacama Travel. E informazioni utili dalle liste nozze al contratto di viaggio.

"Noi siamo decisi a partire - conclude Bertoletti - e siamo certi di non essere gli unici, per questo siamo pronti a soddisfare la curiosità di tutti coloro che hanno voglia di esplorare il mondo fornendo loro idee, proposte, esperienza e un brand, crediamo, consolidato sul territorio e non solo".



[Guarda tutte ▶](#)

#### TAGS

[Atacama Travel](#) [Rinaldo Bertoletti](#)

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

#### Video Rubriche&Approfondimenti



#### Interviste

#RICOMINCIODAQUI TORNA LA VOGLIA DI VIAGGIARE RACCON...



#### Interviste

#RICOMINCIODAQUI, IL PARCO GIARDINO SIGURTA il messaggi...



#### Interviste

IL 26 GIUGNO RIAPRE MAGICLAND il messaggio...



#### Interviste

#RICOMINCIODAQUI, Giulia Vizilio, commerciale Baja...