

## Cinque pilastri per il nuovo sito di Atacama Travel

03 Giugno 2020



Avanti tutta per Atacama Travel, l'agenzia guidata da Rinaldo Bertoletti che lancia il nuovo sito web: " Abbiamo utilizzato questo periodo di totale inattività - spiega *Bertoletti* - per rivoluzionare il nostro modello di business, dall'immagine, al logo, dal sito, ai suoi contenuti. La finestra che ci pone in contatto virtuale con un mondo di consumatori cui non potremmo arrivare per motivi

oggettivi è stata completamente rivoluzionata. E così è nato il completo, non solo restyling, ma la selezione di tutte le proposte, ora riorganizzate in "5 colonne portanti" del sito, per proporre un'offerta di turismo sempre migliore."

Linea grafica più contemporanea per il logo ed una rivisitazione totale del sito: "Abbiamo ripreso in mano il lavoro di anni e razionalizzato il nostro affaccio al mondo esterno. Il nuovo sito si basa su cinque sezioni in cui è progettato: **Destinazioni**, **Speciali viaggi a data unica**, **I bellissimi** sezione dove si riversa tutta la mia esperienza di vita e di lavoro, **A tema** con focus su treni, crociere fluviali e viaggi in moto. E per concludere una serie di informazioni utili dalle liste nozze al contratto di viaggio".

"Noi siamo decisi a partire - conclude *Bertoletti* - e siamo certi di non essere gli unici, per questo siamo pronti a soddisfare la curiosità di tutti coloro che hanno voglia di esplorare il mondo fornendo loro idee, proposte, esperienza e un brand, crediamo, consolidato sul territorio e non solo".